

TERMOS E CONDIÇÕES

CAMPANHA “CINEMA CITY FAZ-TE VIAJAR”

1. Objeto

- 1.1.** Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os Intervenientes na Campanha “**CINEMA CITY FAZ-TE VIAJAR**”.
- 1.2.** Para participar na Campanha “**CINEMA CITY FAZ-TE VIAJAR**”, o Participante terá de ler, aceitar e cumprir os presentes Termos e Condições, publicados em <https://www.cinemacity.pt/editorial/o-cinema-city-fazte-viajar/> <https://www.instagram.com/cinemacitypt/?hl=pt>.

2. Intervenientes e Conceitos

- 2.1.** A Campanha terá os seguintes Intervenientes:

- 2.1.1.** **SUMOL+COMPAL MARCAS, S.A.** – Com sede na Rua Dr. António João Eusébio, nº 24, Apartado 530, 2791-901 Carnaxide e o NIF 505 042 037 (doravante designada **SUMOL+COMPAL ou Promotora**);
- 2.1.2.** **014 MEDIA PORTUGAL, LDA.** – Com sede na Avenida de Berna, nº 11, 5º andar, 1050-036 Lisboa e o NIF 510 078 664 (doravante designada **014 MEDIA ou Gestora**);
- 2.1.3.** **Participante** – Pessoa singular, maior de 18 (dezoito) anos, residente em Portugal Continental ou nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, que cumpra todos os requisitos de participação na Campanha descritos nos presentes Termos e Condições.

- 2.2.** Conceitos dos presentes Termos e Condições:

- 2.2.1.** **Campanha** – “**CINEMA CITY FAZ-TE VIAJAR**”;

- 2.2.2.** **Oferta** – Oferta que poderá ser atribuída aos Participantes, no âmbito da presente Campanha.

3. Descrição da Campanha

A Campanha destina-se aos consumidores maiores de 18 (dezoito) anos que, entre as 00:00:00 horas do dia 1 de agosto de 2025 e as 23:59:59 de 30 de setembro de 2025,

realizem a compra de 1 (um) menu composto por Bilhete de Cinema + Pipocas + Bebida, num Cinema City aderente (Cinema City Alegro Alfragide, Cinema City Alegro Setúbal, Cinema City Alvalade, Cinema City Campo Pequeno e Cinema City Leiria), atribuindo-se um Passe de Interrail individual aos 5 (cinco) Participantes com maior valor acumulado em compras durante a Campanha. Em caso de empate, serão eleitos vencedores os 5 (cinco) Participantes que tiverem atingido primeiro o maior valor em compras.

4. Mecânica da Campanha

4.1. Para participar na Campanha, o Participante deverá seguir os passos constantes nas seguintes alíneas:

- a) Realizar uma compra de acordo com as condições referidas no ponto 3 *supra* e guardar o comprovativo de compra, até 60 (sessenta) dias após o término da Campanha;
- b) A partir de 1 de agosto e até 30 de setembro de 2025, enviar a participação (nome e fotografia do comprovativo de compra), por WhatsApp, para o número 966 776 268.

4.2. No prazo máximo de 10 (dez) dias úteis após o término da Campanha, a Gestora procederá à validação das participações, verificando se cumprem todos os requisitos dos presentes Termos e Condições, e ao apuramento dos 5 (cinco) vencedores. As participações serão consideradas elegíveis para o apuramento desde que: (i) sejam enviadas dentro do Período da Campanha; (ii) contenham dados completos e verdadeiros e cumpram integralmente todas as instruções e requisitos de participação, conforme exigido nestes Termos e Condições; (iii) cada comprovativo de compra seja utilizado uma única vez e evidencie, de forma legível, o número do talão/fatura, a data da compra, o preço, a referência dos produtos, o nome do ponto de venda e o QR Code. Qualquer participação que não cumpra estes critérios ou em que se verifique a existência de fraude ou manipulação será automaticamente invalidada, deixando o Participante de ficar elegível para o apuramento, sem direito a compensação ou reembolso, e a decisão de invalidação será final e irrevogável, reservando-se ainda a Promotora e a Gestora o direito de agir nos termos legais contra o respetivo Participante.

4.3. Caso o Participante seja apurado como vencedor, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após o apuramento, a Gestora entrará em contacto com os vencedores por WhatsApp, solicitando aos mesmos o envio, por e-mail, dos seguintes dados para emissão do Passe de Interrail, que deverão estar em conformidade com o Cartão de Cidadão/Passaporte: nome completo, data de nascimento e país de residência. Os dados deverão ser enviados, pelos vencedores, para o e-mail ajuda@grupo014.pt no prazo de 5 (cinco) dias úteis após o contacto da Gestora. No caso de algum dos

vencedores não enviar os dados solicitados dentro do período definido para o efeito, e/ou enviar dados incompletos ou não conformes, e/ou se renunciar à Oferta, perderá o seu estatuto de vencedor e, por conseguinte, o direito à Oferta, sem direito a qualquer compensação. Neste caso, será contactado, do mesmo modo que foi contactado o vencedor, um suplente, que passará a ser um dos vencedores da Campanha. O suplente será escolhido tendo em conta o mesmo critério de apuramento do vencedor e deverá enviar todos os dados solicitados no prazo definido para o efeito. No caso do suplente não enviar os dados solicitados dentro do período definido para o efeito, e/ou enviar dados incompletos ou não conformes, e/ou se renunciar à Oferta, perderá o direito à Oferta, sem direito a qualquer compensação. Não serão selecionados outros suplentes.

4.4. Após a receção dos dados, a Gestora procederá, no prazo máximo de 30 (trinta) dias ao envio da Oferta para o endereço de e-mail indicado pelos vencedores.

4.5. Esta Campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor.

5. Condições de Participação

5.1. Apenas poderão participar na presente Campanha pessoas singulares, residentes em Portugal Continental ou nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores e maiores de 18 (dezoito) anos.

5.2. Está expressamente vedada a participação de trabalhadores ou colaboradores da Promotora, da Gestora, de empresas suas filiadas ou que com esta tenham alguma relação de grupo, agentes, terceiros ou grupos organizados.

5.3. O Participante, ao enviar a sua participação por WhatsApp, lê e aceita expressamente os presentes Termos e Condições, que se obriga a cumprir, sob pena de invalidação da respetiva Participação.

5.4. A participação na Campanha pressupõe e implica que o Participante declara e garante que:

- 5.4.1. não recorreu à prática de qualquer atividade ilegal ou criminosa para participar;
- 5.4.2. não está a participar utilizando a identidade ou os dados pessoais de outra pessoa, nem dados pessoais falsos;
- 5.4.3. não está a participar utilizando um comprovativo de compra falsificado, manipulado, fraudulento e/ou pertencente a outra pessoa;
- 5.4.4. não está a participar abusivamente na Campanha, utilizando diferentes nomes, telefones e/ou comprovativos de compra anteriormente submetidos por si ou por outros Participantes para receber um número de Ofertas superior ao comunicado no ponto 5.7. *infra*;

5.4.5. não está a violar os presentes Termos e Condições, nem quaisquer leis aplicáveis ou qualquer outra regulamentação, orientação ou norma aplicável;

5.4.6. a sua participação e/ou comunicações telefónicas e por e-mail, com a Promotora e a Gestora, não contêm qualquer conteúdo:

5.4.6.1. difamatório, ofensivo, ameaçador, abusivo, violento, xenófobo, racista, vulgar, sexista, obsceno, discriminatório, inapropriado;

5.4.6.2. que lese qualquer direito legalmente reconhecido de terceiros ou o nome, a imagem e a notoriedade da Promotora e da Gestora;

5.4.6.3. que se destine a promover ou incitar comportamentos violentos, perigosos, antissociais ou prejudiciais à proteção do ambiente e dos animais;

5.4.6.4. que infrinja direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada ou confidencial sobre qualquer indivíduo ou organização.

5.5. No caso de incumprimento das subalíneas previstas no ponto 5.4. *supra*, o Participante perderá o direito à eventual Oferta conquistada, sem direito a compensação e será impedido de participar nas Campanhas da Promotora e da Gestora por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na Lei em matéria de responsabilidade civil e penal. Os dados obtidos através da(s) participação(ões) de tal Participante na Campanha e dos e-mails trocados no âmbito da mesma poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante mandado da autoridade judiciária competente.

5.6. Sempre que existam indícios razoáveis de fraude, manipulação ou irregularidades, a Promotora e a Gestora reservam-se o direito de solicitar aos Participantes documentos que comprovem a sua identidade e a veracidade dos dados fornecidos, assim como os originais dos comprovativos de compra, cuja submissão venha a conferir ao vencedor o direito ao recebimento de alguma Oferta. Caso esses dados não sejam recebidos no prazo de 5 (cinco) dias úteis após serem solicitados, a participação será excluída, sem nova comunicação nem direito a qualquer compensação.

5.7. Cada Participante poderá participar, no máximo, 3 (três) vezes por dia, desde que envie para o efeito diferentes comprovativos de compra e cumpra os demais requisitos de participação, sendo que, independentemente do número de vezes que participe, serão apenas contabilizados os 3 (três) primeiros comprovativos de compra enviados em cada dia. Cada Participante não poderá ganhar mais do que 1 (uma) Oferta ao longo de toda a Campanha. Será aceite, no máximo, uma participação por comprovativo de compra. Cada comprovativo de compra apenas poderá ser enviado uma vez, não sendo considerados válidos comprovativos de

compra anteriormente enviados pelo próprio Participante nem por outro Participante.

5.8. Serão excluídas participações incompletas, corrompidas, com comprovativos de compra incompletos, falsificados, duplicados, ilegíveis, danificados, rasgados, rasurados, e/ou que não apresentem todas as informações necessárias e legíveis e/ou que apresentem quaisquer indícios de tentativa de contornar os mecanismos de participação previstos nos presentes Termos e Condições.

6. Oferta

6.1. A Oferta concede ao seu beneficiário o direito a um Passe de Interrail individual, global contínuo de 22 dias seguidos, 2^a classe.

6.2. A Oferta deverá ser usufruída até à data inscrita na mesma, quando caducará.

6.3. Todos os custos extras incorridos para utilizar a Oferta, que não os devidamente indicados na descrição da mesma, serão suportados pelos Participantes.

6.4. A Oferta é pessoal, intransmissível e não pode ser vendida, trocada, substituída, devolvida nem convertida em dinheiro.

7. Atos Ilícitos

7.1. A Promotora e a Gestora eliminarão e denunciarão participações ilícitas e comunicações telefónicas e por e-mail que violem a lei, qualquer outra regulamentação, orientação ou norma aplicável, os direitos próprios ou de terceiros e/ou os presentes Termos e Condições.

7.2. Caso incorra nas condutas descritas no número anterior, o Participante perderá o direito à eventual Oferta atribuída, sem direito a compensação e será impedido de participar nas campanhas da Promotora e da Gestora por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na lei, podendo os dados fornecidos pelo Participante no âmbito da Campanha ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, nos termos legais.

8. Responsabilidade

8.1. O resultado da utilização do número de WhatsApp da Campanha é da responsabilidade do Participante, exonerando-se a Promotora e a Gestora de qualquer responsabilidade por eventuais incidentes informáticos e/ou eventos de qualquer ordem (decorrentes de fatores internos de hardware ou software ou de causas externas, tais como falhas na rede telefónica, elétrica, natural ou ainda de

um deficitário desempenho das empresas que fornecem estes serviços) que impeçam ou retardem o acesso ao envio da participação, validação da mesma e/ou receção da Oferta.

8.2. A Promotora e a Gestora não se responsabilizam pela impossibilidade de contacto com os Participantes vencedores, o que determinará a exclusão na atribuição da Oferta, sem direito a qualquer compensação seja a que título for.

8.3. A Promotora e a Gestora são alheias às responsabilidades que possam derivar das relações entre a entidade que disponibiliza a Oferta e os beneficiários da mesma, pelo que não aceitarão nenhum pedido de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço realizado. Efetuarão, no entanto, todas as diligências necessárias e adequadas para a satisfação dos legítimos interesses das partes envolvidas.

8.4. Seja a decisão de usufruir ou não a Oferta, sejam as consequências do seu usufruto, correm por exclusiva conta e risco do Participante, não sendo a Promotora e a Gestora, os seus agentes e distribuidores, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que os Participantes e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer em resultado do usufruto da Oferta.

8.5. A Promotora e a Gestora não podem ser responsabilizadas por qualquer perda, roubo ou extravio da Oferta, não utilização dentro do prazo de validade indicado, nem por qualquer utilização indevida por parte dos beneficiários ou de terceiros. O Participante não poderá exigir qualquer reembolso, substituição ou compensação de qualquer espécie ou valor.

8.6. A Promotora e a Gestora exoneram-se de qualquer responsabilidade que não se encontre ao abrigo dos presentes Termos e Condições.

9. Política de Privacidade

9.1. Ao enviar os dados solicitados por WhatsApp, para o número 966 776 268, para participar na Campanha, o Participante aceita e dá o seu consentimento expresso de forma livre e inequívoca, para que os seus dados possam ser objeto de recolha, tratamento e comunicação para efeitos de gestão da sua participação na Campanha.

9.2. Os Participantes na Campanha aceitam expressamente, de forma livre, inequívoca e informada, que os seus dados pessoais de identificação (nome), de contacto (telefone e email) sejam tratados com a finalidade de gestão da sua participação na Campanha pela **014 MEDIA**, na qualidade de entidade Gestora da

Campanha e Subcontratante no que respeita ao Tratamento de Dados Pessoais, e comunicados à **SUMOL+COMPAL**, na qualidade de entidade Promotora da Campanha e Responsável pelo Tratamento.

9.3. Todos os dados solicitados são obrigatórios, pois são os necessários para a efetiva participação na Campanha e obtenção dos benefícios associados à mesma. No caso da não disponibilização dos dados, o Participante não poderá participar nesta Campanha.

9.4. Os dados pessoais serão objeto de conservação apenas pelo período necessário para as finalidades que motivaram a sua recolha ou o seu posterior tratamento, estando garantido o cumprimento de todas as normas legais aplicáveis em cada momento em vigor. Em qualquer caso, não serão guardados por período superior a 1 (um) ano após a atribuição da Oferta para efeitos de gestão da ação promocional, salvo se necessário no âmbito judicial ou para cumprimento de obrigações legais.

9.5. A **SUMOL+COMPAL**, na qualidade de entidade Promotora da Campanha e Responsável pelo Tratamento de Dados Pessoais, e a **014 MEDIA**, na qualidade de entidade Gestora da Campanha e Subcontratante, garantem que são cumpridas as medidas técnicas e organizativas apropriadas para garantir a segurança dos dados de acordo com o estabelecido no Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento e do Conselho de 27.04.2016) e demais legislação aplicável em cada momento em vigor, não podendo, em caso algum, aplicar ou utilizar os referidos dados para finalidades diferentes daquelas para as quais foram recolhidos.

9.6. A que destinatários os seus dados serão comunicados?

- 9.6.1. **SUMOL+COMPAL**, com sede na Rua Dr. António João Eusébio, n.º 24, Apartado 530, 2791-901 Carnaxide e o NIF 505 042 037, como entidade Promotora desta Campanha e Responsável pelo Tratamento de Dados Pessoais.
- 9.6.2. À sociedade **014 MEDIA PORTUGAL, LDA.**, com sede na Avenida de Berna, nº11, 5ºandar, 1050-036 Lisboa, NIF 510 078 664, como entidade Gestora desta Campanha e Subcontratante.
- 9.6.3. Os dados facultados não serão cedidos a terceiros, salvo obrigação legal.

9.7. Os titulares dos dados podem exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição e portabilidade dos dados nos casos e com o alcance que a normas legais aplicáveis estabeleçam em cada momento.

9.8. Os utilizadores têm direito de retirar o consentimento, a qualquer momento, caso este tenha sido prestado para uma finalidade específica, sem afetar a legalidade do tratamento efetuado com base no consentimento previamente dado.

9.9. Para exercer os seus direitos, os titulares dos dados podem entrar em contacto com o Responsável pelo Tratamento de Dados, através do endereço de correio eletrónico privacidade@sumolcompal.pt ou por escrito para **SUMOL+COMPAL MARCAS, S.A.**, Rua Dr. António João Eusébio, n.º 24, Apartado 530, 2791-901 Carnaxide.

9.10. Mais se informa que, em qualquer caso, os titulares dos dados têm direito a apresentar, nos termos da lei, uma reclamação à Autoridade de Controlo – Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD), com sede na Av. D. Carlos I, 134 - 1.º 1200-651 Lisboa, telefone +351 213928400, fax: +351 213976832 e e-mail geral@cnpd.pt.

10. Disposições Finais

10.1. Se por qualquer motivo que advenha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das entidades envolvidas que alterem ou afetem a gestão, segurança, justiça, integridade ou conduta adequada desta Campanha e a mesma não for capaz de funcionar conforme planeado devido a motivos que incluem, mas não se limitam a pandemias globais (por exemplo, Covid-19), terremotos, explosões, incêndios, inundações, radiações atómicas, fogo, raio, ciclones, tremores de terra, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes e outros cataclismos naturais, estado de guerra, hostilidades, invasão, subversão, tumultos, rebelião, terrorismo, alteração grave da ordem pública, intervenção não autorizada, adulteração, fraude, falhas técnicas, faltas e/ou flutuações de energia, sabotagem, greves não convocadas pelas partes, ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa ou quaisquer outros eventos que impeçam ou dificultem seriamente o cumprimento das obrigações, a Promotora e a Gestora reservam-se o direito de encerrar, modificar, encurtar, atrasar, prolongar ou suspender a Campanha, sem que com isso o Participante tenha direito a qualquer compensação seja a que título for, não sendo responsáveis por qualquer falha no cumprimento das suas obrigações ou qualquer atraso no cumprimento das mesmas no âmbito destes Termos e Condições.

10.2. Se, por qualquer motivo fora do controlo da Promotora e da Gestora e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente Campanha – incluindo, mas não se limitando, a problemas de fornecimento, falhas logísticas, problemas de transporte, erros operacionais, erros de entrega comprovados ou outros incidentes técnicos devidamente comprovados

– não for possível assegurar a entrega e/ou o usufruto efetivo de uma ou mais Ofertas indicadas nestes Termos e Condições, a Promotora e/ou a Gestora poderão, a seu exclusivo critério, proceder ao cancelamento, alteração ou substituição das Ofertas por outras de valor equivalente, bem como à revisão do respetivo stock. Nessas situações, a decisão de cancelar, alterar ou substituir as Ofertas será comunicada ao(s) vencedor(es) por e-mail e será considerada final e irrevogável. O Participante reconhece que, ao aceitar os presentes Termos e Condições, não terá direito a qualquer compensação, reembolso ou indemnização decorrente de tais cancelamentos ou alterações.

10.3. A Promotora e a Gestora reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições, durante o período promocional e de utilização da Oferta, sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições em <https://www.cinemacity.pt/editorial/o-cinema-city-fazte-viajar/> <https://www.instagram.com/cinemacitypt/?hl=pt>, sendo que os novos Termos e Condições só passarão a vigorar a partir da data da respetiva publicação.

10.4. As cláusulas dos presentes Termos e Condições serão interpretadas e integradas pela Promotora de harmonia com as regras relativas à interpretação e integração dos negócios jurídicos, mas sempre dentro do contexto e em harmonia com os Termos e Condições em que se incluem. Das decisões tomadas pela Promotora ao abrigo desta previsão não cabe qualquer reclamação.

10.1. Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os Participantes poderão contactar a Gestora através de WhatsApp, para o número 966 776 268, disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18h. Qualquer dúvida, questão ou reclamação sobre a Campanha deverá ser apresentada à Gestora até 30 de outubro de 2025, sendo que, após essa data, não serão prestados quaisquer esclarecimentos sobre a Campanha nem aceites quaisquer pedidos de reenvio de Ofertas.

11. Foro/ Competência

Todos os litígios relativos à validade, interpretação e execução da presente Campanha e Termos e Condições aplicáveis à mesma serão sujeitos à Lei Portuguesa e dirimidos pelos tribunais competentes da área de comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.

Lisboa, 1 de agosto de 2025